

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO		CÓDIGO: ECor006
	PROCESO GESTIÓN COMUNICACIONES		VERSIÓN: 8
	MATRIZ DE FLUJOS DE COMUNICACIÓN		VIGENCIA: 2024-08-30
			PÁGINA: 1 de 1

Objetivo:	Establecer y determinar los parámetros de comunicación de la entidad tanto interna como externamente, para divulgar los actos administrativos, la gestión administrativa, y demás disposiciones en prode la mejora de la imagen institucional asociadas al logro de los objetivos establecidos.	
Instrucciones:	1. Escriba el nombre del proceso que va a analizar 2. Diligencie cada una de las casillas de acuerdo al requerimiento establecido en la parte superior 3. Inserte una fila cuando vaya a ingresar nueva información 4. Los procesos están clasificados según su orden en el mapa de valor de la entidad 5. Cualquier duda sobre la información, remítase al Coordinador o Líder del Sistema de Gestión Integrado 6. La responsabilidad y la autoridad de la información interna y externa, se encuentra descrita en el Artículo 2 Resolución 027 - 20200310	Fecha de actualización: 04/03/2026

1- NOMBRE DEL PROCESO	2- FUNCIONARIO / RESPONSABLE DE EMITIR LA COMUNICACIÓN	3- ROL Ref: Resolución 027 - 20200310	4- INFORMACIÓN A COMUNICAR	5- RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN	6- INTERNO (I) EXTERNO (E)	7- MEDIO UTILIZADO PARA EFECTUAR LA COMUNICACIÓN	8- FÍSICO (F) ELECTRÓNICO (E)	9- CUANDO SE COMUNICA LA PUBLICACIÓN	10- REGISTRO DE LA COMUNICACIÓN	11- RESPUESTA ESPERADA O PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN
GRADUADOS	Personal académico de la Oficina de Graduados	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Invitación a participar en las experiencias y beneficios de la Oficina de Graduados, incluyendo eventos académicos, culturales, deportivos, de empleabilidad y emprendimiento, para promover la vinculación activa y fortalecer el sentido de pertenencia con la Universidad de Cundinamarca.	Graduados y Estudiantes de últimos semestres	I	Página web oficial de la Universidad de Cundinamarca Redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn) Correo electrónico institucional y periodico digital Carteleras digitales en Unidades regionales	E	Según cronograma de experiencias	Captura de pantalla de la publicación en redes sociales y página web. Copia del correo electrónico enviado	Lograr que los graduados conozcan y se inscriban en las experiencias y beneficios ofrecidos, incrementar la participación activa en actividades académicas, culturales, deportivas, de empleabilidad y emprendimiento y fortalecer el sentido de pertenencia y el vínculo con la Universidad de Cundinamarca

[illegible]

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (601) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional