

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO		CÓDIGO: ECO006
	PROCESO GESTIÓN COMUNICACIONES		VERSIÓN: 8
	MATRIZ DE FLUJOS DE COMUNICACIÓN		VIGENCIA: 2024-08-30
			PÁGINA: 1 de 1

Objetivo:	Establecer y determinar los parámetros de comunicación de la entidad tanto interna como externamente, para divulgar los actos administrativos, la gestión administrativa, y demás disposiciones en pro de la mejora de la imagen institucional asociadas al logro de los objetivos establecidos.	
Instrucciones:	1. Escriba el nombre del proceso que va a analizar 2. Diligencie cada una de las casillas de acuerdo al requerimiento establecido en la parte superior 3. Inserte una fila cuando vaya a ingresar nueva información 4. Los procesos están clasificados según su orden en el mapa de valor de la entidad 5. Cualquier duda sobre la información, remítase al Coordinador o Líder del Sistema de Gestión Integrado 6. La responsabilidad y la autoridad de la información interna y externa, se encuentra descrita en el Artículo 2 Resolución 027 - 20200310	Fecha de actualización: 17/04/2026

14.

1- NOMBRE DEL PROCESO	2- FUNCIONARIO / RESPONSABLE DE EMITIR LA COMUNICACIÓN	3- ROL Ref: Resolución 027 - 20200310	4- INFORMACIÓN A COMUNICAR	5- RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN	6- INTERNO (I) EXTERNO (E)	7- MEDIO UTILIZADO PARA EFECTUAR LA COMUNICACIÓN	8- FÍSICO (F) ELECTRÓNICO (E)	9- CUANDO SE COMUNICA LA PUBLICACIÓN	10- REGISTRO DE LA COMUNICACIÓN	11- RESPUESTA ESPERADA O PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN
GESTION DE COMUNICACIONES	Líderes de Macroproceso, gestores de procesos Oficina Asesora de Comunicaciones	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Información académica, cultural, administrativa, de interés institucional	Comunidad en general	I - E	Boletín interno, portal web, intranet. Redes sociales, boletín de prensa. Correos electrónicos	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Sistema Institucional de Solicitudes - Correo Electrónico- links – publicaciones en la página web y en redes sociales.	Informar a la comunidad y a las partes interesadas
GESTION DE COMUNICACIONES	Jefe de área - gestor responsable	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Documentación del ciclo PHVA del proceso de comunicaciones	Comunidad en general	I - E	Página web - modelo de operación digital	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Documentos del proceso y procedimientos	Brindar directrices institucionales que le permita a la comunidad comunicarse eficazmente
GESTION DE COMUNICACIONES	Jefe de área - gestor responsable	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Difusión de información de intereses académico, cultural, investigativo, beneficios y servicios para estudiantes y docentes	Creadores de oportunidades y gestores del conocimiento	I - E	Boletín - micrositio web de estudiantes - micrositio de profesores - fan page de facultades	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Boletín - Página web	Informar y fomentar la participación de estudiantes y profesores en las convocatorias
GESTION DE COMUNICACIONES	Jefe de área - gestor responsable	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Difusión sobre beneficios, servicios y normatividad para los administrativos y personal con cualquier tipo de contratación	Personal administrativo	I	Boletín - Intranet - gaceta - página web	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Boletín - Página web	Comunicar las normas y servicios institucionales que rigen la función del equipo administrativo
GESTION DE COMUNICACIONES	Jefe de área - gestor responsable	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Divulgación de información sobre inscripciones de pregrado, posgrado y educación continuada.	Aspirantes	E	Redes sociales, páginas web, medios de comunicación, ferias educativas	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Publicaciones en redes sociales y en la web y participación en ferias	Dar a conocer la oferta académica y promover y visibilizar las inscripciones
GESTION DE COMUNICACIONES	Jefe de área - gestor responsable	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Divulgación de avances y logros institucionales a nivel administrativo y académico	Comunidad universitaria, comunidad general, periodistas, entes de control	I - E	Página web - boletines de prensa - boletín a instituciones públicas - rendición de cuentas	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Publicaciones - boletines - evento de rendición de cuentas	Posicionar positivamente a la institución y fortalecer la reputación de la Universidad entre la comunidad interna y externa

GESTION DE COMUNICACIONES	Jefe de area - gestor responsable	Gestores Responsables del Sistema Integra o de Gestión	Divulgación de las políticas intitucionales (graduados, bienestar, dialogando con el mundo, etc)	Comunidad universitaria	I - E	Página web.	E	Actualización permanente o según necesidad y requerimiento	Publicaciones en la web	Dar a conocer a la comunidad los liniamientos institucionales promoviendo y fomentando alcance, soluciones y crecimiento de la comunidad
---------------------------	-----------------------------------	--	--	-------------------------	-------	-------------	---	--	-------------------------	--

14.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (601) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional